

28-29 May 2023

تهران مرکز همایش‌های رازی

# هفدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه

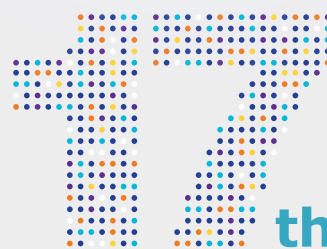
۷ و ۸ خرداد ماه ۱۴۰۲



مدرسه کسب و کار آریانا



انجمن مدیریت پروژه ایران



INTERNATIONAL  
PROJECT MANAGEMENT  
CONFERENCE



## سازمان کنفرانس

دبیر کنفرانس: دکتر محمد حسین صبحیه، دانشگاه تربیت مدرس  
دبیر علمی کنفرانس: دکتر احد نظری، دانشگاه شهید بهشتی  
مدیر کنفرانس: محبوبه اکبری، مدرسه کسب و کار آریانا  
دبیر اجرایی کنفرانس: سمیرا قدمی، مدرسه کسب و کار آریانا

## مخاطبان تخصصی کنفرانس

از شما برای حضور در این کنفرانس دعوت می شود اگر

- کارشناس و متخصص مدیریت پروژه هستید
- مدیر ارشد یا میانی یک سازمان پروژه محور هستید
- کارشناس برنامه ریزی و کنترل پروژه هستید
- مدیر پروژه هستید
- مدیر دفاتر پروژه هستید

## با حضور در کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه می توانید:

- ۱- از کارگاه های آموزشی متنوع و کاربردی که توسط مدرسان حرفه ای مدیریت پروژه ارائه خواهد شد استفاده کنید.
- ۲- در سمینارها و میزگردهای اساتید شاخص داخلی شرکت کنید و دانش مدیریت پروژه خود را به روز کنید.
- ۳- از سخنرانی های اساتید شاخص بین المللی بهره ببرید و دانش خود را در کلاس جهانی ارتقاء دهید.
- ۴- با رمز و رموز کار سایر شرکتها و پروژهها در قالب Case Study آشنا شوید.
- ۵- در جمع مدیران و کارشناسان پروژه حضور یافته و روابط حرفه ای خود را توسعه دهید.



## عنوان کارگاه: باورم من کجا، واقعیت کجا!



مهندس غلامرضا صفاکیش

از قدیمی‌ترین دغدغه‌های بشر در حوزه شناخت مغز، نحوه تصمیم‌گیری در این ارگان پیچیده است. بطور کلی مغز در زمان برخورد با محیط و واکنش نشان دادن، مراحل زیر را طی می‌کند:  
\* دریافت اطلاعات از محیط \* پردازش اطلاعات \* تصمیم‌گیری و واکنش \* ثبت وقایع و اطلاعات  
دانش کسب شده در حوزه روانشناسی و نوروساینس، نشان می‌دهد که علی‌رغم ظرفیت بالایی که مغز انسان در پردازش و مدیریت کردن این حجم از اطلاعات و عملیات دارد، تقریباً هیچ‌وقت ایده‌آل عمل نمی‌کند. همواره در طی مراحل مختلف فرایند فوق، مغز دچار خطا می‌شود.  
در این ارائه به معرفی خطای شناختی و اتفاقات سیستماتیکی که در روند فکر کردن و ادراک ما رخ داده تا درک دیگری از حقیقت اطلاعات و پدیده‌های محیط اطراف خود داشته باشیم، پرداخته خواهد شد.

## عنوان کارگاه:

## آینده مدیریت پروژه و تاثیرات مگاترندها بر آن



دکتر مجید فراهانی

مگاترندها شامل نیروها و امواج متحول کننده جهانی هستند که آینده را تحت الشعاع قرار داده و اثرات مهمی را برای اقتصاد، کسب و کارها، جوامع، فرهنگ‌ها و سبک‌های زندگی خلق می‌کنند تاثیراتی را که تاکنون نبوده‌اند و آینده را شکل می‌دهند.  
شناسایی مگاترندها در هر کسب و کار پیش بینی شرایطی است که امروز سیگنال‌های ضعیفی از آن به گوش می‌رسد و فردا آینده آن حوزه را متحول خواهد کرد و لذا سرمایه‌گذاری همه مهارت‌ها و دانش‌ها به سمت و سوی آینده پیش بینی شده تمرکز پیدا می‌کند.  
شناسایی مگاترندهای موثر بر مدیریت پروژه از مهمترین کارهایی است که فعالان این حوزه در دنیا به آن علاقمندند چرا که آینده مربوط به ابعاد مختلف حوزه مدیریت پروژه تحت تاثیر این روندها شکل می‌گیرد.  
در این کارگاه به زمینه‌های شکل‌گیری مگاترندهای موثر بر مدیریت پروژه پرداخته و مهمترین این مگاترندها را با هم بررسی می‌کنیم.

## عنوان کارگاه: رهبری موثر پروژه (Effective project leadership)

در این کارگاه به مباحث زیر پرداخته خواهد شد:  
\* بررسی و تحلیل سبک‌های رهبری و مشخصه‌های رهبری موثر، از دیدگاه PMBOK (نسخه هفتم) و سایر منابع معتبر، با توجه به فرهنگ کار در ایران  
\* بررسی مفهومی خودرایی (در مقابل مدیریت مشارکتی) و زمینه‌های بروز آن در سازمان‌ها و پروژه‌ها  
\* چگونگی کاهش ضربه پذیری سازمان / پروژه، نسبت به عملکرد مدیران و سبک رهبری ایشان



مهندس وحید هادی زاده

## عنوان کارگاه: رموز موفقیت در طراحی و پیاده سازی سیستم اطلاعات مدیریت پروژه (PMIS) با هدف ارتقاء عملکرد سازمان‌های پروژه محور

سیستم اطلاعات مدیریت پروژه (PMIS: Project Management Information System) یکی از نیازمندی‌های تمامی سازمان‌هایی است که درصدد مدیریت بهتر و موثرتر پروژه‌های خود هستند. در طول دو دهه گذشته در کشور، طیف وسیعی از نرم‌افزارهای مختلف با کاربردهای متنوع و تحت عنوان PMIS در سازمان‌های مختلف توسعه داده شده‌اند و تجربیات پیاده‌سازی PMIS در ایران، نشان دهنده چالش جدی آن‌ها در برآورده سازی اثربخشی مورد انتظار سازمان‌ها و همچنین نرخ بالای شکست آن‌ها می‌باشد. از سوی دیگر سازمان‌های پروژه محور برای تاب‌آوری در شرایط محیطی متغیر و رقابتی کنونی، نیازمند ارتقاء عملکرد خود هستند و بدون تردید طراحی و پیاده‌سازی موفق یک سیستم جامع اطلاعاتی که پوشش دهنده نیازهای واقعی سازمان‌ها در زمینه مدیریت پروژه باشد، از طریق مدیریت داده‌ها و اطلاعات، کمک به تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مدیران و هوشمندسازی کسب و کار، می‌تواند به عنوان ابزاری بسیار کارآمد و موثر برای ارتقاء عملکرد سازمانی بکارگرفته شود. در این کارگاه آموزشی راهکارهایی عملی برای طرح‌ریزی و پیاده‌سازی موفق PMIS، متناسب با ویژگی‌ها و پیچیدگی‌های سازمان‌های پروژه محور در ایران تشریح می‌شود.



مهندس رضا آتش فراز

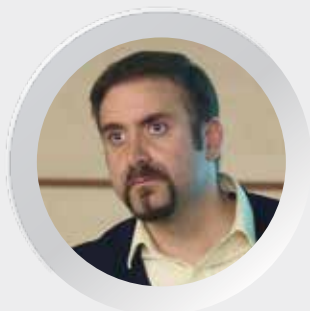


مهندس مزدک عبایی

## عنوان کارگاه : شفافیت نیاز و پیامدهای آن در موفقیت پروژهها

پروژهها عمدتاً با هدف پاسخ به یک نیاز شکل می‌گیرند و تعریف می‌شوند، خواه نیازی که توسط یک ذی‌نفع مطرح شده باشد یا ناشی از ضرورت حل یک مساله، یک الزام استراتژیک یا قانونی و یا استفاده از یک فرصت باشد. هرچه نیاز شفاف‌تر باشد:

\* امکان اعتبارسنجی نیاز بیشتر خواهد بود. \* امکان تعریف پروژههای درست افزایش می‌یابد. \* امکان سنجش موفقیت یا عدم موفقیت پروژه بیشتر فراهم خواهد شد. \* امکان طراحی نقشه‌راه و اجزای پروژه متناسب با نیاز و اولویت‌های مرتبط با آن بیشتر می‌شود. \* امکان جلب مشارکت ذی‌نفعان افزایش می‌یابد. با وجود اهمیت شفافیت در تعریف نیازها و اطمینان از انطباق پاسخ پروژه به این نیازها، معمولاً از آن به سرعت و براساس شهود یا چیزی شبیه آن گذرمی‌شود، که به طور طبیعی نتیجه چندان مطلوب نخواهد بود. طراحی کارگاه حاضر با هدف ایجاد زبانی مشترک در مورد نیازها، تاثیر شناخت آنها بر موفقیت پروژهها و ابزارها مهم این حوزه طراحی و برگزار می‌شود.



مهندس وحید آزادمنش

## عنوان کارگاه : Agile Portfolio Management (مدیریت پورتفولیو چابک)

چابکی یکی از مهمترین مباحث روز مدیریت پروژه و البته مدیریت سازمان است. از طرف دیگر مدیریت سبد پروژهها که مخاطب اصلی آن مدیران ارشد سازمان‌های بخصوص پروژه محور مثل مدیران عامل، هیئت مدیره، معاونت‌های ارشد سازمان است که نه یک پروژه یا طرح بلکه مجموعه‌ای از هر یک یا ترکیب هر دو را مدیریت می‌کنند. در این مدل‌هایی مثل COBIT ویرایش ۲۰۱۹، DevOps، و Disciplined Agile (مدیریت چابک منضبط) که مدل‌های حاکمیتی در صنعت IT بوده و تطابق آن با آخرین ویرایش‌های استاندارد مدیریت پورتفولیو (ویرایش چهارم) که در ۶ حوزه عملکردی است و ویرایش پنجم مدیریت طرح (ویرایش پنجم) که در ۷ حوزه عملکردی است بیان شده و از ترکیب آن یک مدل جامع مدیریت پورتفولیو چابک تعریف خواهد شد. این ترکیب یک مدل جدید و ابداعی نو بوده و حوزه‌های عملکردی همه مدل‌ها بررسی شده و نقاط مشترک و افتراق آن‌ها و البته الزامات پیاده‌سازی این مدل بصورت شفاف تشریح می‌شود. یک کارگاه علمی و عملی با بهره‌گیری از تجربیات پیاده‌سازی مدیریت چابک و مدیریت پورتفولیو در سازمان‌های مختلف که بایک پرزنت تاثیرگذار می‌تواند به یک کارگاه موفق با مخاطب بالابتدیل شود.

## عنوان کارگاه : ایکس ناب (The Lean X)

دنیای ما مانند اتاق فراریست با زانرهای ترسناک، اکشن، کاراگاهی و دلهره آور که نه تنها راه گریزی نیست بلکه باید از آن لذت هم ببری! چگونه؟! چگونه سازمان هایی چون تویوتا، فورد، نیسان، اینتل، نایک، جان دیر، کاتریلار، فِدکس و بسیاری دیگر توانستند در این اتاق فرار با تلاش و پشتکار، هم لذت ببرند و هم سرآمد صنعت خود شوند. چه اصولی، چه فرهنگی، چه تفکری، لازمه این پیروزیست؟ برای بررسی پاسخ سوالات فوق، منتظر دیدارتان در این ارائه هستیم.



دکتر علی واحدی دیز

## عنوان کارگاه : هیات مدیره آرمانی در شرکت های پروژه محور

مدرس این کارگاه که خود از دانش آموختگان رشته مدیریت در دانشگاه های برتر کشور بوده و تجربه سال های عضویت هیات مدیره در شرکت های بزرگ صنعتی و هلدینگ های سرمایه گذاری را کسب کرده و هم اکنون ریاست هیات مدیره یکی از بزرگترین شرکت پروژه محور در صنایع فراساحل را برعهده دارد بدلیل اهمیت ایجاد هیات مدیره موفق و توسعه کسب و کار با ۱۵ سال کار بی وقفه و چاپ چندین کتاب موضوع نقش ها مسولیت ها و وظایف هیات مدیره را مورد پژوهش، تدریس، مشاوره و مربی گری قرار داده و حاصل یافته های خود را در این کارگاه با معرفی حاکمیت شرکتی و ارکان اداره شرکت ها و سپس نقش کنترل های بیرونی و درونی در راهبری شرکتی و نقش ارکان راهبری شرکتی مانند مجامع و حساب رسان آغاز و آنگاه نقش هیات مدیره در طراحی و تسهیل سیاست ها، فرآیندها و مقررات سازمانی و توسعه کسب و کارهای پروژه محور مورد بحث قرار می دهد. در بخش بعدی ارایه کارگاه موضوعاتی مانند آسیب شناسی راهبری شرکتی در شرکت های پروژه محور ایرانی و ارایه پیشنهادات برای بهبود و مکانیزم های استقرار راهبری شرکتی برای ایجاد هیات مدیره آرمانی تبیین می نماید. شرکت کنندگان در این کارگاه که عمدتاً مدیران عامل، روساء و اعضای هیات مدیره و مدیران مالی، حقوقی، منابع انسانی و برنامه ریزی می باشند می توانند در انتهای کارگاه تصویر روشن تری از چگونگی تقویت حاکمیت شرکتی در شرکت های پروژه محور و تقویت نقش خلبانی تیم هیات مدیره پیدا کنند.



دکتر ابراهیم شیخ

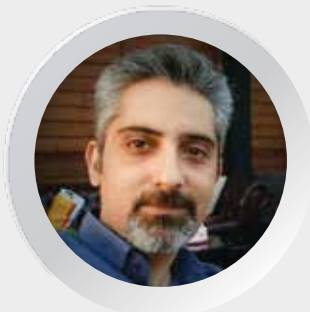


مهندس علی محمد بانیانی

## عنوان کارگاه : برآورد تامین مالی پروژه‌ها در شرایط تورمی

در شرایط اقتصادی کنونی، علاوه بر پیچیدگی‌ها و چالش‌های معمول در تامین مالی پروژه‌ها، مسئله برآورد نیاز و برنامه ریزی تامین مالی پروژه‌ها در شرایط خاص تورمی، حائز اهمیت زیادی است. در این کارگاه به صورت کاربردی به نحوه شناسایی و مدیریت ریسک‌های تامین مالی و چگونگی تنظیم طرح‌های توجیهی و تجاری، منطبق با شرایط تورمی، پرداخته خواهد شد. مخاطبین اصلی این کارگاه، مدیران عامل هلدینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری، مدیران شرکت‌های پیمانکاری، مدیران طرح‌ها و پروژه، مسئولین برنامه ریزی و امور سرمایه‌گذاری می‌باشند.

## عنوان کارگاه: برنامه ریزی استراتژیک پورتفولیو، حلقه مفقوده در جاری سازی استراتژی



دکتر پویان مسعودی فر

«مدیریت استراتژیک پروژه» اصطلاحی آشناست. رویکردی که در قالب آن نسبت به انتخاب و اولویت بندی پروژه‌ها در راستای استراتژی‌های پورتفولیو اقدام می‌شود. اما «مدیریت استراتژیک پورتفولیو» به چه معناست؟ و برای برنامه ریزی استراتژیک پورتفولیو پای چه عواملی در میان است؟ بسیاری از سازمان‌ها، پروژه‌های خود را که در یک حوزه یا صنعت مشخص (مثلاً نفت و گاز یا احداث) قرار دارند در یک پورتفولیو دسته بندی می‌کنند. آیا این یک دسته بندی کارآمد برای سبدها است؟ پورتفولیو، ذاتی دینامیک دارد و در محیطی متاثر از عدم قطعیت‌ها به اجرا در می‌آید. در این شرایط پیچیده، به کدام سو باید حرکت کرد؟ به سمت یک چشم انداز قطعی یا چشم اندازهایی مبتنی بر سناریوهای مختلف؟ و در چنین شرایطی موفقیت پورتفولیوها را چگونه می‌توان اندازه گیری کرد؟ پشتیبانی از اهداف سبد چطور؟ آیا می‌توانیم برای پشتیبانی بهتر از اهداف پورتفولیو کمی از رویکرد رایج «کمیابی منابع» فراتر رویم؟ اینها از سؤالات مهمی هستند که در برنامه ریزی استراتژیک پورتفولیو می‌بایست به آنها پاسخ داده شود اما در پارادایم‌های کنونی مدیریت استراتژیک پورتفولیو کم‌تر مورد توجه بوده‌اند؛ چیزی که می‌توانیم آن را حلقه مفقوده در جاری سازی استراتژی در سازمان‌های پروژه محور بنامیم و در این کارگاه آموزشی به آن خواهیم پرداخت.

## عنوان کارگاه: راهبردهای رهبران برای مهارنوسان، عدم قطعیت، پیچیدگی و ابهام!

در نظریه دنیای VUCA منشأ ریسک ها چهار عامل نوسان، عدم قطعیت، پیچیدگی و ابهام معرفی شده است. (complexity volatility, uncertainty, ambiguity) خصوصاً پیچیدگی و نوسان، کمتر مورد توجه کاربران و تحلیل گران ریسک قرار گرفته است. از همین بخش هم آسیب های زیادی دیدیم! در این دوره علمی، براساس پژوهش های اخیر یازده استراتژی موثر که راهبران و مدیران باید برای غلبه بر دنیای ووکا انتخاب کنند را با شما در میان می گذارم. چابکی، تفکر سیستمی، خودآگاهی، انعطاف پذیری، تاب آوری و ... برای غلبه بر ووکای اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی بخشی از این راهبردها هستند.

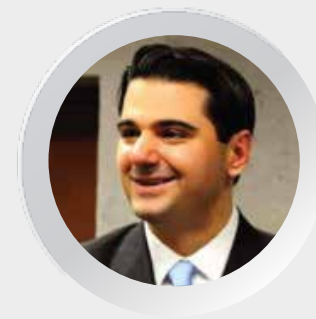


دکتر حسین رادمهر

## عنوان کارگاه: تفکر نقاد (Critical Thinking) ابزاری حیاتی در مدیریت پروژه ها

استاندارد PMBOK در ویرایش جدید خود (ویرایش هفتم) به ۱۲ اصل مهم اشاره دارد. یکی از این اصول، در مورد تفکر سیستمی و اهمیت آن در مدیریت پروژه صحبت می کند. در اصل تفکر سیستمی به مهارت بسیار مهمی اشاره می شود به نام تفکر نقاد (Critical Thinking) یا تفکر هوشمندانه و آن را یکی از ابزارهای بسیار مهم برای کسانی می داند که در محیطی پرچالش، به نام پروژه مشغول به کار هستند. تفکر نقاد به معنای انتقاد کردن، عیب جویی و جدا کردن خوبی از بدی نیست. بلکه معنای آن هوشمندانه فکر کردن و بر مبنای شواهد درست، تصمیم گرفتن است. به عبارتی تفکر نقاد با تأکید بر استدلال گرایی به دنبال بالابردن سطح عقلانیت در محیط های پرچالشی مانند پروژه است. مهارت تفکر نقاد (هوشمندانه) می تواند توانمندی های زیر را به دنبال داشته باشد:

\* آشنایی با استدلال صحیح و منطقی در محیط های پروژه ای \* شناخت مسائل و مشکلات سازمان و پروژه و درک بهتر و شفاف تر آنها \* رهایی از تفکرات صفر و یکی \* توانایی ارائه پاسخ های متفاوت برای مسائل مختلف از نظرگاه های متفاوت \* شناخت و ارزیابی بین شباهت ها و تفاوت های ایده ها، نظرات و تحلیل های مختلف در این کارگاه سعی بر این است که با نگاهی تحلیلی به یکی از مهم ترین مهارت های قرن کنونی و کاربرد آن را در محیط های پروژه ای آشنا شویم و با پرسیدن سوالات درست، به اطلاعاتی درست دست پیدا کرده و با منطقی صحیح، استدلالی صحیح داشته و در نهایت به یک نتیجه قابل اطمینان برسیم.



مهندس فریدون فرداد



## عنوان کارگاه: تحلیل مدیریتی بر زمانبندی پروژه



مهندس علی رحمتی توکل

دست یابی به اهداف پروژه ها در سایه وجود برنامه زمانبندی حرفه ای می تواند محقق شود. مدیران ارشد به اتکاء وجود برنامه زمانبندی برای پروژه ها، اقدام به تصمیم گیری در مقاطع مختلف می نمایند. حال سوال اینجاست که مدیران ارشد چطور می توانند درک بهتری از برنامه زمانبندی پروژه داشته باشند؟ آیا مواردی هست که با تحلیل و بررسی آن ها اشراف بیشتری به برنامه زمانبندی پروژه پیدا کنند؟ آیا می توان به برنامه زمانبندی پروژه اطمینان داشت و آن را مبنای تصمیمات مدیریتی قرار داد؟ در این کارگاه به موارد ذیل خواهیم پرداخت:

\* آشنایی با مکانیزم تهیه برنامه زمانبندی پروژه \* عوامل موثر بر زمانبندی پروژه \* مواردی که می بایست توسط مدیران ارشد در برنامه زمانبندی پروژه ها تحلیل و کنترل شوند.

## عنوان کارگاه: بهزیستی سرمایه انسانی پروژه، نگاهی نو با رویکرد داده محور



مهندس الهه عزیزی

اعضای تیم پروژه به عنوان سرمایه های انسانی هر سازمانی، نیازمند برنامه ای جاری و ادامه دار برای بهزیستی خود هستند. در صورت به کارگیری مستمر این امر و مهم شمردن آن به عنوان یکی از وظایف مدیریت پروژه و واحد سرمایه انسانی، ضمن اینکه افراد از این مزایا در زندگی کاری و شخصی خود بهره مند می گردند، پروژه نیز با بهره وری بالاتری به حیات و پیشرفت خود ادامه خواهد داد.

از طرفی امروزه داده ها نقش مهمی را در تصمیم گیری های سازمانی و تیمی ایفا می کنند. حوزه سرمایه انسانی و مدیریت پروژه نیز از این قاعده مستثنی نیست و می بایست در تمامی عملکردها، از داده و تحلیل آن بهره گرفت. در این کارگاه چه می آموزیم؟

\* بررسی مزایای برنامه بهزیستی در سطح فرد، تیم و سازمان  
\* ابعاد مختلف بهزیستی برای تیم های پروژه  
\* بررسی چند مطالعه موردی و نمونه های موفق پیاده سازی شده در شرکت های مطرح ایرانی  
\* نحوه اجرای برنامه بهزیستی در تیم  
\* بررسی به روش های تحلیلی در این حوزه

## عنوان کارگاه : از مشتری تا زمین

دو دنیای متفاوت، زبان متفاوت، خواسته‌ها و دغدغه‌های متفاوت، ارتباط این دو دنیا پر است از ماجراجویی و چالش‌های بسیار. دنیای مشتریان، کارفرمایان و ذی‌نفعانی که خواسته‌های بی‌شمار، متفاوت و متضاد آنها باید در قالب محدوده پروژه برآورده شود. و دنیای فنی و اجرایی آدم‌هایی که درگیر پیاده‌سازی و اجرای آن خواسته‌ها هستند. ذی‌نفعان این دو فضا، گویی با هم بیگانه‌اند، در عین اینکه بعضاً در یک سازمان و کنار هم هستند ولی با هم خیلی فاصله دارند، خیلی دور، خیلی نزدیک.

\* در این کارگاه می‌خواهیم بین این دو دنیا ماجراجویی کنیم.

\* با ذی‌نفعان متفاوت در دنیای مشتریان، کارفرمایان آشنا شویم.

\* یاد بگیریم چگونه، با چه دانشی، با چه مهارت‌هایی و با چه ابزاری این فضا را مدیریت کنیم.



مهندس روزبه کتب زاده

## عنوان کارگاه : ۷ اشتباه رایج در مدیریت پروژه‌ها و راهکار جلوگیری از آنها

بر اساس مطالعاتی که توسط KPMG International در سال ۲۰۱۶ انجام شده است، حدود ۶۰ درصد سازمان‌های فعال در صنعت ساخت که پروژه‌هایی با ارزش بیش از ۱۰ میلیون دلار در اختیار داشته‌اند اعلام کرده‌اند که اقلایک پروژه از پروژه‌های آن‌ها به دلایل مسائل مدیریتی شکست خورده و همین گزارش اشاره می‌کند که ۴۵٪ از این دلایل شکست به مسائل مدیریتی بازمی‌گردد. مطالعات بعدی که توسط KPMG در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ انجام شده، همین موارد را تایید می‌نماید. اما سوال این جاست که چه اشتباهاتی در مدیریت پروژه‌ها رخ می‌دهد که باعث چنین شکست‌هایی می‌گردد و آیاراهی برای پیشگیری از این اشتباهات وجود دارد؟

در این کارگاه قصد داریم به ۷ اشتباه رایج و حساس از منظر فنی، قراردادی، مالی و ... که در مدیریت پروژه‌ها رخ می‌دهند، پرداخته و نه تنها آن‌ها را با ارائه سناریوهای مختلف بررسی نماییم، بلکه راهکارهای جلوگیری از آن‌ها را نیز مرور خواهیم نمود. راهکارهایی که در بخش‌های زیادی با الزامات قراردادی مرتفع خواهند شد و در این کارگاه این تکنیک‌های کاربردی را فرا خواهید گرفت.



دکتر سید محمدرضا علوی پور

## برخی از حامیان کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه

گروه مپنا یک شرکت تولیدی، صنعتی و بازرگانی بین‌المللی است که به همراه بیش از ۵۰ شرکت زیرمجموعه خود، پاسخگوی نیازهای صنایع راهبردی نیرو، نفت و گاز، حمل و نقل ریلی و سلامت است. طراحی واحداث انواع نیروگاه‌ها و تأسیسات تولید همزمان آب و برق، اجرای پروژه‌های اکتشاف و توسعه میدادین نفت و گاز در دریا و خشکی، توسعه کمی و کیفی شبکه حمل و نقل ریلی، تأمین تجهیزات تصویربرداری پزشکی و تأمین مالی پروژه‌های مختلف به صورت سرمایه‌گذار خصوصی و پیمانکار اجرایی، از مهمترین فعالیتهای گروه مپنا در بازارهای ایران و جهان است.

طیف گسترده‌ای از محصولات پیشرفته و پیچیده صنعتی مانند انواع توربین‌های گازی و بخاری، توربین‌های بادی، بویلرهای متعارف و بازیاب حرارتی، ژنراتورهای حرارتی و آبی، سامانه‌های حفاظت و کنترل، انواع لوکوموتیوهای مسافری و باری و تجهیزات و قطعات مورد نیاز در صنایع انرژی و ریلی در کارخانجات متعلق به این گروه ساخته می‌شود. با عرضه بیش از ۱۳۰ محصول و خدمت متنوع با کیفیت و قیمتی رقابتی ممتاز و متمایز به طیف وسیعی از مشتریان، توسعه زیرساخت‌های صنعتی مبتنی بر الگوهای دانش بنیان سرلوحه رویکردهای مپناست.

سیستم اطلاعات مدیریت پروژه پوپک (Poupack PMIS)، یک سامانه نرم افزاری متمرکز مبتنی بر وب جهت جمع آوری و دسته‌بندی کلیه داده‌ها و اطلاعات پروژه می‌باشد که با هدف مدیریت و راهبری پروژه‌های مختلف و به منظور افزایش بهره‌وری و کارایی تیم‌های مختلف شاغل و تاثیرگذار در پروژه، طراحی و اجرا شده است.

هدف اصلی ما ارائه ابزار مناسب جهت نگهداری و مدیریت اطلاعات پروژه در یک بستر امن و چابک بوده تا ذینفعان پروژه بر اساس نیاز و نقش خود از این اطلاعات بهره‌برداري نمایند.

در این راستا استفاده از تکنولوژی روز و توجه به نیازهای کاربران همواره خط مشی اصلی ما برای رسیدن به این هدف می‌باشد.



**POUPACK**  
Project Management Information  
System

