



IPMA®
Young Crew
Iran

شبکه اعضای جوان انجمن مدیریت پروژه ایران

عنوان سند: منشور کمیته روابط عمومی

تهیه کننده	تایید کننده	تصویب کننده
کمیته روابط عمومی (Public relations Committee)		

زمستان ۱۴۰۰

ردیف	عنوان سند	شماره ویرایش	تاریخ ویرایش	خلاصه تغییرات
۱	منشور کمیته روابط عمومی	۱	دی ۱۴۰۰	تدوین سند جدید
۲				
۳				
۴				

فهرست مطالب:

۲	ماموریت و بیانیه.....
۲	اهداف.....
۲	وظایف کمیته روابط عمومی.....
۳	شرایط عمومی متقاضیان جهت عضویت در کمیته مدیریت دانش.....
۳	تعریف محدوده.....
۴	ذینفعان.....
۴	شرح فعالیت ها.....
۵	ماتریس روابط کمیته روابط عمومی با سایر کمیته های شبکه جوان و انجمن.....

ماموریت و بیانیه

کمیته روابط عمومی انجمن مدیریت پروژه ایران مسئولیت ایجاد، تسهیل و توسعه تعامل سازنده بین اعضا، کمیته های داخلی شبکه و اعضای فعال در حوزه مدیریت پروژه را بر عهده دارد و تلاش دارد ضمن ایجاد اعتماد، همگرایی و جلب مشارکت اعضا و مخاطبین، نقش مؤثری را در توسعه و ارتقای جایگاه شبکه اعضای جوان ایفا نماید. این واحد با ایجاد و تقویت ارتباطات داخلی، خارجی و اطلاع رسانی شفاف در خصوص اقدامات و اهداف شبکه اعضای جوان در جهت ارتقاء و توسعه سرمایه اجتماعی شبکه اعضای جوان، اطلاع رسانی رویداد ها و اخبار داخلی و خارجی در حوزه مدیریت پروژه و همچنین انتقال مفاهیم و مطالب مدیریت پروژه مطابق با آخرین تجربیات و دانش روز دنیا به منظور تامین نیازهای مخاطبین و اعضای شبکه جوان انجمن مدیریت پروژه ایران گام بردارد.

اهداف

- اطلاعات به روز مدیریت پروژه در زمان مناسب، به دست افراد و فعالان حقیقی مدیریت پروژه برسد
- ارتقاء جایگاه و توسعه سرمایه اجتماعی شبکه اعضای جوان
- افزایش اقبال محتوای تولیدی در میان مدیران و فعالان پروژه و صنایع کشور
- توسعه و حفظ دنبال کنندگان شبکه های اجتماعی شبکه اعضای جوان
- اطلاع رسانی درمورد به روزترین اخبار و رویدادهای مدیریت پروژه در ایران و جهان
- ایجاد، تسهیل و مشارکت اعضا در شبکه های اجتماعی
- پیاده سازی فرهنگ همکاری و کار تیمی در میان کمیته ها

وظایف کمیته روابط عمومی

اهم وظایف کمیته روابط عمومی پیرو برنامه و اهداف این مجموعه به شرح ذیل می باشد:

- (۱) تهیه دستورالعمل و رویه های اجرایی روابط عمومی
- (۲) ارتباط با سایر کمیته های شبکه اعضای جوان
- (۳) حضور مستمر در جلسات شورای مرکزی یانگ کرو در جهت پیشبرد اهداف کمیته و ارائه گزارش عملکرد
- (۴) ارائه دستاوردهای حاصل از فعالیتهای کمیته های یانگ کرو در بستر فضای مجازی و نشریه الکترونیک
- (۵) گردآوری تجربه ها و ارائه خروجی در قالب گزارش، کتابچه و غیره؛
- (۶) برقراری ارتباط با سازمان های پیشرو پروژه محور و ایجاد محتوای رسانه ای از تجربه آنان برای مخاطبان یانگ کرو؛

شرایط عمومی متقاضیان جهت عضویت در کمیته روابط عمومی

با توجه به ماهیت و مقررات مصوب کمیته مرکزی شبکه اعضای جوان انجمن مدیریت پروژه ایران، تنها اعضای جوان بین ۱۸ تا ۳۵ سال انجمن بنا بر شرایط ذیل قادر به عضویت در کمیته روابط عمومی می‌باشند:

- آشنایی با ماموریت، چشم انداز و اهداف استراتژیک کمیته روابط عمومی، و تلاش برای رسیدن کمیته به آن اهداف
- دارا بودن روحیه کار تیمی، انگیزه و پشتکار برای یادگیری و رشد
- مسئولیت پذیری
- اطمینان از توانایی فردی و گروهی اعضا توسط دبیر کمیته روابط عمومی

- اعضای کمیته روابط عمومی:

اعضای کمیته روابط عمومی از بین اعضای فعال شبکه جوان انجمن مدیریت پروژه ایران براساس میزان علاقه، خلاقیت، نظم و مسئولیت پذیری، روحیه کار تیمی و توانمندی، دعوت به همکاری می‌گردند. رئیس کمیته توسط شورای مرکزی شبکه اعضای جوان انجمن مدیریت پروژه ایران انتخاب می‌شود.

تعریف محدوده

محدوده کار کمیته روابط عمومی به شرح زیر می باشد:

۱. کارگروه ارتباطات

- تهیه فراخوان، اخبار، گزارشات و نظارت بر اجرای سیاست های کمیته روابط عمومی
- انتخاب و انتشار مطالب مفید در رسانه های جمعی و روزرسانی مطالب و پیگیری بازخورد این مطالب در رسانه ها و در بین علاقمندان
- باز نشر فراخوان مقالات، دعوتنامه های مربوط به افتتاحیه، اختتامیه، پنل ها، کارگاه ها و ورکشاپ هاو ... از طریق رسانه ها و شبکه های اجتماعی مجازی
- اعلام آدرس پستی و اینترنتی و شماره تلفن برای دسترسی هر چه بیشتر و بهتر علاقه مندان و شرکت کنندگان گردهمایی، ورکشاپ ها و ...
- تهیه دیتابیس شبکه های اجتماعی و دبیران انجمن علمی دانشگاه های رشته مدیریت پروژه وساخت، مهندسی صنایع و مدیریت ساخته ها
- دریافت ابلاغیه ها، اطلاعیه ها و دستورالعمل های مربوطه از IPMA و ارتباط مستقیم با آن جهت تولید و نشر خبرها و محتواهای مربوطه (به زبان فارسی) و ارائه مطالب به مخاطبین شبکه اعضای جوان انجمن مدیریت پروژه ایران

۲. کارگروه تولید محتوا

- بروز رسانی منظم استراتژی تولید محتوا و ارزیابی اعتبار آن و نظارت بر کارکرد سایر واحدها
- طراحی پوستر و اینفوگرافیک ادیت فیلم ها و تهیه زیر نویس کاورگذاری روی فایل های صوتی
- چک کردن محتوای تولیدی از لحاظ لحن و ساختار دستوری
- بررسی و چک محتوا مطابق با چک لیست انتشار در شبکه ای اجتماعی
- امور مربوط به ثبت تمام مراحل اجرای گردهمایی ها و... در قالب فیلم و عکس
- تهیه و تنظیم یک خبرنامه الکترونیکی و ارسال آخرین اخبار از طریق آن برای شرکت کننده ها
- انتشار برنامه اجرایی گردهمایی ها و رویداد ها و... با ایجاد جدول زمانی روزهای برگزاری در فضای مجازی
- تهیه، تدوین و جمع آوری فرم های نظرسنجی به منظور ارزیابی نظرات و دیدگاه های شرکت کنندگان از محورهای گردهمایی ها، رویداد ها و...

ذینفعان

تمامی دانشجویان و فارغ التحصیلان مهندسی صنایع و ارشد مدیریت پروژه و ساخت، شاغلان و مدیران حوزه کنترل و مدیریت پروژه سراسر کشور، اعضای کمیته های اجرایی و پشتیبانی شبکه اعضای جوان، تمامی دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته مدیریت پروژه و ساخت و مهندسی صنایع، شاغلان و مدیران حوزه مدیریت و کنترل پروژه سراسر کشور در تمامی سنین و رده ها

شرح فعالیت ها

به طور کلی فعالیت ها به دو بخش فعالیت های روتین و خاص طبقه بندی میگردند:

روتین	خاص
اطلاعیه، گزارش و پوستر رویداد	تهیه پوستر و یا محتوای رسانه ای برای رویداد پیش بینی نشده از سوی یک کمیته
گزارش دوره ای (فصلی، سالیانه)	
مدیریت سایت و صفحات مجازی انجمن	
تهیه خبرنامه انجمن	
تهیه کلیپ	
اطلاع رسانی از طریق پتل ایمیل	
اطلاع رسانی از طریق سامانه پیامکی	
برگزاری نشست خبری	

ویرایش: ۱	کارگروه: تولید و مدیریت محتوا
-----------	-------------------------------

مدیریت امور رسانه ای- جشنواره و گردهمایی ها	
تهیه محتوای چاپی (تراکت، کارت ویزیت، بروشور، بنر و...)	
تامین و ارسال خوراک رسانه های جمعی	
مستند سازی بازتاب خبری در رسانه های جمعی	
تهیه بانک اطلاعات انجمن های علمی و فعالین مدیریت	
پروژه	

مدیریت فضای مجازی: صفحات انجمن مدیریت پروژه در فضای مجازی شامل سایت، کانال تلگرام، اینستاگرام، آپارات و لینکدین و همچنین پنل ایمیل می باشد:

ردیف	نام پلتفرم	لینک	ردیف	نام پلتفرم	لینک
۱	سایت انجمن	www.yc.ipma.ir	۴	لینکدین	Iran Young Crew
۲	اینستاگرام	Youngcrew_Iran	۵	پنل ایمیل	ycnp@ipma.ir
۳	کانال تلگرام	Youngcrew@	۶		

➤ تمامی موارد مرتبط به تولید محتوا و نکات و الزامات مربوط به آنها در پیوست منشور تحت عنوان استراتژی تولید محتوا به تفصیل تدوین گردیده است و بنا به تغییرات و نوآوری های رسانه های بروز و پر مخاطب، این استراتژی بروز رسانی می گردد (بسته به نیاز هر ۶ ماه بروز رسانی خواهد شد) بنابراین، مسئولین تولید محتوای هر کمیته به جهت اطلاع از فرایند تولید محتوا مربوطه، میبایست به فایل استراتژی در پیوست منشور کمیته روابط عمومی مراجعه نمایند.

ماتریس روابط کمیته روابط عمومی با سایر کمیته های شبکه جوان و انجمن

در ماتریس زیر، جایگاه کمیته روابط عمومی در انجمن مدیریت پروژه ایران نشان داده شده است. تلاش این کمیته بر آن است که با کمیته های دیگر شبکه جوان انجمن، تعامل سازنده داشته و ایده ها و راهکارهایی را در راستای هدفمند کردن بازتاب و انتشار و اطلاع رسانی فعالیت ها، گردهمایی ها، مسابقات و... و همینطور جذب افراد به همکاری موثر در انجمن و کمیته ها محقق گردد.

ویرایش: ۱	کارگروه: تولید و مدیریت محتوا
-----------	-------------------------------

انجمن مدیریت پروژه ایران	هیات مدیره شبکه جوان انجمن مدیریت پروژه ایران (IPMA YC Board)								
	کمیته‌های اصلی				کمیته‌های جانبی		کانون‌ها		
	مسابقات مجازی GeCCo	مسابقات دانشجویی Championship	همایش‌ها Workshop	مدیر پروژه جوان برتر	مدیریت دانش	برنامه‌ریزی و توسعه	کانون دانش‌آموزی	کانون دانشجویی	کانون فارغ‌التحصیلان
	کارگروه‌های علمی و حرفه‌ای								
انجمن مدیریت پروژه ایران (IPMA)	*	*	*	*	*	*	*	*	*
هیات مدیره شبکه جوان انجمن مدیریت پروژه ایران									
کمیته روابط عمومی									